Ogólne warunki umów o emisję spotów reklamowych na ekranach multimedialnych.

Przedmiotem świadczonej przez Zleceniobiorcę usługi jest emisja spotu reklamowego na ekranach multimedialnych (2 ekranach LED). Wszystkie umowy o świadczenie usług polegających na emisji materiałów reklamowych i promocyjnych (Zlecenia) oparte są na niniejszych ogólnych warunkach.

I. DEFINICJE

1. Zlecenie - pisemne zlecenie emisji spotu reklamowego w postaci formularza zamówienia, w którym zawarty jest w szczególności przedmiot spotu, opłaty za emisję materiału reklamowego, termin i długość emisji spotu oraz inne elementy ustalone ze Zleceniodawcą. Oznacza każdą umowę, której przedmiotem jest emisja treści reklamowych na ekranach multimedialnych zlokalizowanych:

   -w Nowym Sączu (33-300) przy ul. Krańcowej,

   -w Nowym Sączu (33-300) przy ul. Kilińskiego 64

2. Zleceniobiorca – oznacza firmę oznacza firmę **Nowosądecka Infrastruktura Komunalna** z siedzibą w Nowym Sączu (33-300) przy ul. Kilińskiego 47, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego rejestru Sądowego, Numer KRS 0000836342, REGON 385887973, NIP 7343581230, kapitał zakładowy 33 252 500,00 zł (w całości wpłacony).
3. Zleceniodawca - oznacza każdą osobę fizyczną i prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję treści reklamowych na wybranych nośnikach reklamy. Zleceniodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów.
4. Nośniki reklamy:
   a. Ekrany multimedialne (telebimy) -ekran wizyjny wykonany z diod LED, LED Absen 10/20mm, obszar wyświetlania 120 m2 zlokalizowane w Nowym Sączu przy ul. Kilińskiego 47,
   b. Ekrany multimedialne (telebimy) - ekran wizyjny wykonany z diod LED, LED Absen 10/20mm, obszar wyświetlania 120 m2 zlokalizowane z drugiej strony stadionu w Nowym Sączu od ul. Krańcowej
   c. Inne, określone szczegółowo w indywidualnym zleceniu.
5. Cennik emisji spotu – aktualny cennik emisji spotu reklamowego na ekranie multimedialnym, obowiązujący w okresie wskazanym w cenniku i podlegający wprowadzanym przez Zleceniobiorcę zmianom.

6. Cennik produkcji spotu - aktualny cennik produkcji spotu obowiązujący w okresie wskazanym w cenniku i podlegający wprowadzanym przez Zleceniobiorcę zmianom.
7. Spot/ spot reklamowy - animacja graficzna wyświetlana na ekranie multimedialnym, a także plansze statyczne, dynamiczne oraz zdjęcia i filmy wyświetlane na ekranie multimedialnym.
8. Materiały reklamowe- materiały dostarczone przez Zleceniodawcę w celu przygotowania spotu reklamowego lub informacje na podstawie których Zleceniobiorca przygotowuje spot.

II.WARUNKI REALIZACJI

1. Emisja treści reklamowych odbywa się na podstawie pisemnego zlecenia. Zlecenie winno zawierać dane Zleceniodawcy, określenie rodzaju spotu reklamowego, szczegółowe określenie czasu emisji oraz terminu emisji, cenę, oraz czytelny podpis Zleceniodawcy lub osoby upoważnionej do jego reprezentowania.
2. Podpisując Zlecenie Zleceniodawca oświadcza, że:
    a. posiada odpowiednie uprawnienia do składania zlecenia na emisję spotu;
    b. dysponuje odpowiednimi prawami na dobrach niematerialnych (w szczególności: prawami autorskimi i pokrewnymi, prawami własności przemysłowej, prawem do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawem do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innymi wymaganymi do zlecenia emisji spotu) do posługiwania się użytymi w zleconych do emisji spotu materiałami reklamowymi, informacjami, danymi, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej;
    c. przekazane materiały reklamowe nie naruszają praw autorskich oraz innych praw osób trzecich, nie zawierają treści o charakterze pornograficznym lub innych mogących w jakikolwiek sposób obrazić uczucia religijne lub moralne innych osób;
    d. zlecana emisja spotu jest zgodna z przepisami prawa.
3. Zleceniobiorca przygotowuje spot reklamowy we własnym zakresie na podstawie materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę, przy czym przez przygotowanie należy rozumieć także montaż materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę.
4. Spot może zostać przygotowany zgodnie z wytycznymi Zleceniodawcy lub w przypadku braku takich wytycznych samodzielnie przez Zleceniobiorcę w oparciu o informacje i materiały przekazane przez Zleceniodawcę.
5. Zleceniobiorca dopełni wszelkich starań aby wyprodukowany spot odpowiadał najwyższym standardom w zakresie jakości oraz czytelności dla odbiorców reklamy.
6. Zleceniobiorca zobowiązuje się do zapewnienia sprawnego działania nośników reklamy, z wyłączeniem okoliczności spowodowanych przez przyczyny od niego niezależne, oraz w szczególności do wykonania prezentacji na warunkach określonych zleceniem i w niniejszych warunkach ogólnych. W przypadku wystąpienia usterki

Zleceniobiorca przystąpi do niezwłocznego jej usunięcia tak, by w możliwie jak najkrótszym terminie umożliwić kontynuowanie emisji zamówionych spotów.

7. W sytuacji, gdy spot ma być przygotowany w oparciu o wytyczne Zleceniodawcy a także w sytuacji, gdy wyprodukowanie spotu jest uzależnione od dostarczenia przez Zleceniodawcę materiałów, winny one zostać przekazane Zleceniobiorcy najpóźniej na 7 dni roboczych przed planowanym terminem rozpoczęcia emisji. Uchybienie tego terminu przez Zleceniodawcę nie powoduje opóźnienia po stronie Zleceniobiorcy ani nie rodzi odpowiedzialności odszkodowawczej po stronie Zleceniobiorcy z tytułu niezrealizowania zlecenia. W takim przypadku termin rozpoczęcia emisji ulega przesunięciu w stosunku do terminu pierwotnego odpowiednio o ilość dni opóźnienia Zleceniodawcy w przekazaniu materiałów reklamowych.
8. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do zmiany warunków eksponowania przekazu reklamowego z zastrzeżeniem wcześniejszego poinformowania o tych zmianach Zleceniodawcy.
9. Złożenie zamówienia poprzez podpisanie zlecenia o świadczenie usług w postaci emisji materiałów reklamowych na nośnikach reklamy jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie przedmiotowych usług. Zleceniodawca może zrezygnować z emisji w całości lub w części na następujących warunkach:
    a. w przypadku gdy rezygnacja nastąpi w terminie do 7 dni roboczych przed umówionym terminem rozpoczęcia emisji Zleceniodawca zobowiązany jest do pokrycia kosztów związanych z przygotowaniem zlecenia, w tym w szczególności kosztów produkcji spotu wg cennika produkcji spotu
    b. w przypadku gdy rezygnacja ze zlecenia wpłynie do Zleceniobiorcy po terminie określonym powyżej, czyli gdy okres pozostały do rozpoczęcia emisji będzie krótszy niż 7 dni Zleceniobiorca jest uprawniony do obciążenia Zleceniodawcy wynagrodzeniem w wysokości 50% wartości zlecenia;
    c. w przypadku częściowego anulowania zlecenia dokonanego przed pierwszą emisją stosuje się zasady określone powyżej odpowiednio w stosunku do anulowanej części zlecenia;
    d. w przypadku rezygnacji w trakcie emisji spotów Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty całości wynagrodzenia zgodnie z warunkami zlecenia.
    e. w przypadku gdy umowa jest zawarta na więcej niż jedną kampanie rezygnacji z kolejnych Kampanii powinna być złożona do 14 dni przed rozpoczęciem kolejnych kampanii reklamowych.
    f. rezygnacja ze zlecenia wina zostać dokonana osobiście pod rygorem nieważności w biurze firmy w terminach podanych powyżej;
10. Zleceniodawcy przysługuje prawo do emisji materiału reklamowego w zakresie jego działalności, nie może on zlecać do emisji w ramach zakupionego czasu reklamowego materiałów innych przedsiębiorców, instytucji, osób fizycznych, prawnych itp. nie związanych z prowadzoną przez niego działalnością. W przypadku zgłoszenia do emisji takich materiałów, o których mowa wyżej, Zleceniobiorca ma prawo odmówić emisji.

III.CENNIK I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Ceny emisji spotów reklamowych określa Cennik emisji spotów reklamowych, który jest dostępny w biurze Zleceniobiorcy.
2. Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto. Cena zostanie powiększona o należny podatek VAT zgodnie z przepisami obowiązującymi w dniu wystawienia faktury.
3. Cennik obowiązuje przez czas określony, wskazany w tym Cenniku.
4. Cenę usługi określa zlecenie, o ile treść samego zlecenia nie stanowi inaczej.
5. Faktury są wystawiane przez Zleceniobiorcę Zleceniodawcy w pierwszym dniu emisji materiału reklamowego, o ile nie postanowiono inaczej w zleceniu. Faktury są płatne w terminie wskazanym na fakturze licząc od daty ich wystawienia Zleceniodawcy na rachunek bankowy Zleceniobiorcy wskazany na fakturze. Za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku bankowego Zleceniobiorcy.
6. W przypadku nie zapłacenia faktury w terminie Zleceniobiorca może naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie. Niezależnie od powyższego Zleceniobiorca będzie miał również prawo do zaprzestania emisji spotu reklamowego bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej aż do czasu uregulowania płatności przez Zleceniodawcę.
7. Po bezskutecznym upływie 7 dni wynikających z terminu oznaczonego w wezwaniu do zapłaty, które zostanie wysyłane w terminie 14 dni od upływu terminu wymagalności należności będzie doliczona w oparciu o art.10 ust.1 ustawy z dn. 8.03.2013r. O terminach do zapłaty w transakcjach handlowych(Dz.U.z 2013r.poz.403) rekompensata za koszty odzyskiwania należności tj. równowartość kwoty 40 euro przeliczona na złote wg średniego kursu euro ogłoszonego przez NBP ostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc , w którym świadczenie pieniężne jest wymagalne.
8. W sytuacji, gdy Zleceniodawca dopuszcza się opóźnienia w płatności za zrealizowane uprzednio zlecenia, Zleceniobiorca może wstrzymać emisje spotów realizowaną na podstawie aktualnego zlecenia lub odmówić przyjęcia do realizacji nowego zlecenia do czasu uregulowania przez Zleceniodawcę zaległości, a także uzależnić emisję spotów lub przyjęcie zlecenia od wpłacenia przez Zleceniodawcę stosownej zaliczki.
9. W przypadku gdy Zleceniodawca wyrazi chęć otrzymania bilingów emisji spotów reklamowych koszt ten zostanie dodany do bieżącej faktury.

IV ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Wykonawca ma prawo rozwiązać niniejszą Umowę ze skutkiem natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia, w przypadku wystąpienia któregokolwiek z poniższych zdarzeń:

a. opóźnienia Zlecającego w zapłacie wynagrodzenia za co najmniej dwa pełne okresy rozliczeniowe;
b. wykorzystania w materiałach reklamowych treści, które mogą wprowadzać odbiorców w błąd, w szczególności poprzez prezentowanie nieprawdziwych, nierzetelnych lub niepełnych informacji – jeżeli Wykonawca poweźmie takie informacje;
c. wykorzystania materiałów reklamowych naruszających przepisy prawa, prawa osób trzecich, dobra osobiste, prawa autorskie, prawa własności przemysłowej lub inne prawa chronione prawem – jeżeli Wykonawca poweźmie takie informacje;
d. wykorzystania materiałów zawierających treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, dyskryminującym, wulgarnym, nawołującym do przemocy lub mogących narazić wykonawcę na odpowiedzialność prawną albo utratę dobrego imienia;
e. podania przez Zlecającego nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji, które mają wpływ na realizację Umowy lub treść emitowanej reklamy;
f. braku dostarczenia przez Zlecającego prawidłowych materiałów reklamowych w terminie uniemożliwiającym lub istotnie utrudniającym prawidłową realizację kampanii;
g. wykorzystania materiałów reklamowych bez wymaganych zgód, licencji, zezwoleń lub praw do ich rozpowszechniania;
h. powtarzającego się naruszania przez Zlecającego postanowień niniejszej Umowy, pomimo wcześniejszego wezwania do zaprzestania naruszeń;
i. wystąpienia okoliczności, w wyniku których dalsza emisja reklamy mogłaby narazić Wykonawcę na odpowiedzialność prawną, finansową lub reputacyjną.

2. W przypadku stwierdzenia, że treść emitowanego spotu reklamowego może naruszać przepisy prawa, prawa osób trzecich lub zasady określone w niniejszej Umowie, Wykonawca ma prawo niezwłocznie wstrzymać emisję Spotu Reklamowego, bez konieczności oczekiwania na zakończenie okresu obowiązywania Umowy. Wykonawca poinformuje Zleceniodawcę o przyczynie wstrzymania emisji.
3. Rozwiązanie Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy nie zwalnia zlecającego z obowiązku zapłaty należności powstałych do dnia rozwiązania Umowy ani innych należności wynikających z Umowy.
4. W przypadku rozwiązania Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zlecającemu nie przysługuje zwrot wynagrodzenia za okres, w którym usługa została wykonana lub była gotowa do wykonania, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Zlecający ma prawo rozwiązać Umowę w przypadku istotnego niewykonywania przez Wykonawcę obowiązków wynikających z Umowy, jeżeli naruszenie to nie zostanie usunięte w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Wykonawcę pisemnego wezwania do usunięcia naruszenia.
6. Rozwiązanie Umowy lub wstrzymanie emisji nie ogranicza prawa Strony uprawnionej do dochodzenia od drugiej Strony odszkodowania na zasadach określonych w przepisach prawa.
7. Oświadczenie o rozwiązaniu Umowy powinno zostać złożone drugiej Stronie w formie pisemnej lub dokumentowej, zgodnie z postanowieniami Umowy.
8. Umowę może wypowiedzieć każda ze stron z zachowaniem 2-tygodniowego okresu wypowiedzenia. Za czas okresu wypowiedzenia Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie zgodne z umową.

V. PRAWA AUTORSKIE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Licencja na przygotowane przez Zleceniobiorcę spoty reklamowe jest jego własnością. Zleceniobiorca wyraża zgodę na bezpłatne umieszczenie przygotowanego przez niego spotu na stronie internetowej Zleceniodawcy pod warunkiem zamieszczenia adnotacji, że spot ten został wyprodukowany przez Zleceniobiorcę, tj. VMEDIA wraz z linkiem kierującym na stronę internetową. Istnieje możliwość wykorzystania i emisji przygotowanych przez Zleceniobiorcę spotów także na innych nośnikach informacji podobnego typu wyłącznie po uprzednim zakupieniu licencji. Wartość licencji każdorazowo określana jest wg cennika.
2. Zleceniodawca wyraża zgodę na bezpłatne wykorzystanie wizerunku w portfolio Zleceniobiorcy zamieszczonym na jego stronie internetowej.
3. Zleceniodawca, który dostarcza materiały celem przygotowania spotu reklamowego oświadcza, iż ma prawo posługiwać się użytymi w materiałach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Podpisanie zlecenia jest równoznaczne z oświadczeniem Zleceniodawcy, że zamawiany spot reklamowy nie jest sprzeczny z prawem (m.in. z zakazami reklamy dotyczącymi np. gier hazardowych, wyrobów farmaceutycznych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, a także że dokonane zamówienie nie narusza praw autorskich osób trzecich.
4. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone w związku z treścią spotu w przypadku gdy Zleceniodawca podał dane nieprawdziwe, zataił informacje lub oświadczył nieprawdę, że reklama jest zgodna z prawem.
5. W przypadku potwierdzenia przez Zleceniodawcę treści i formy spotu konieczność naprawienia wszelkich szkód wyrządzonych Zleceniobiorcy w związku emisją spotu leży po stronie Zleceniodawcy.

6. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za treść spotów reklamowych w szczególności odpowiedzialności z tytułu naruszenia praw autorskich osób trzecich, wobec oświadczenia Zleceniodawcy o którym mowa w pkt 3 . W przypadku gdy jakikolwiek podmiot wystąpi z roszczeniami do Zleceniobiorcy z tytułu naruszenia praw osób trzecich przez wykorzystanie w spocie materiałów lub treści, z którymi związane są roszczenia, Zleceniodawca na wezwanie Zleceniobiorcy zwróci wszystkie poniesione z tego tytułu przez Zleceniobiorcę wydatki i koszty. Dotyczy to w szczególności kosztów doradztwa prawnego, kosztów postępowania sądowego a także odszkodowań ustalonych w drodze ugody.
7. Zleceniobiorca po zapoznaniu się z dostarczonymi przez Zleceniodawcę materiałami reklamowymi może w ciągu 48 godzin od chwili ich otrzymania odmówić emisji bez ponoszenia jakiejkolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, jeżeli:
    a. treść spotu byłaby sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami lub mogłaby naruszać prawa osób trzecich, w szczególności mogłaby naruszyć przepisy o uczciwej konkurencji i związane z zakazami reklam; -osoba trzecia, właściwy organ lub instytucja powołana do przestrzegania przepisów prawa zgłosiły zastrzeżenia dotyczące treści spotu; -treść spotu ma charakter pornograficzny, zawiera elementy przemocy lub w inny sposób mogłaby obrazić uczucia religijne, moralne osób trzecich;
    - treść spotu mogłaby godzić w dobra osobiste osób trzecich;
    -treść spotu mogłaby naruszyć interes Zleceniobiorcy, w tym w szczególności jego stosunki z innymi Zleceniodawcami.
    b. odmowa emisji w przypadku zaistnienia którekolwiek z naruszeń o których mowa w ppkt1 wymaga zachowania formy pisemnej (mail lub fax) i winna być uzasadniona.
    c. odmowa emisji w przypadku o którym mowa w ppkt 1 nie stanowi niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania przypadku wstrzymania emisji przez Zleceniobiorcę i nie ponosi on z tego tytułu żadnej odpowiedzialności odszkodowawczej.
    d. Powyższe warunki dotyczą także wstrzymania emisji już wyprodukowanego spotu. W takim wypadku strony dokonają rozliczenia za zrealizowaną część umowy.
    e. Zleceniobiorca niezależnie od warunków o których mowa w pkt 7 zastrzega sobie prawo do odmowy emisji spotu reklamowego bez podania przyczyny.

VI. REKLAMACJE

1. W przypadku zastrzeżeń i uwag co do jakości emitowanego spotu wszelkie reklamacje należy składać Zleceniobiorcy w formie pisemnej (mailem, faxem, korespondencyjnie) w terminie do 7 dni od daty pierwszej emisji spotu.

2. Reklamacja powinna zawierać informację na temat rodzaju uchybienia oraz jego opis wraz z uzasadnieniem.
3. Zleceniobiorca nie ma obowiązku rozpatrzenia reklamacji zgłoszonych po wyznaczonym terminie, na co Zleceniodawca wyraża zgodę.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Gdyby okazało się to niemożliwe, Zleceniobiorca poinformuje o tym Zleceniodawcę wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.
5. W przypadku uwzględnienia reklamacji Zleceniobiorca zobowiązany jest do naprawienia szkody wykazanej przez Zleceniodawcę. W każdym jednak przypadku odpowiedzialność Zleceniobiorcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania ograniczona jest do kwoty pieniężnej będącej równowartością wynagrodzenia za poszczególne emisje spotu będącego przedmiotem reklamacji.
6. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za aktualność danych Zleceniodawcy i danych zawartych w materiałach reklamowych przekazanych przez Zleceniodawcę.

VII. SIŁA WYŻSZA

1. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umów o świadczenie usług w postaci emisji materiałów reklamowych na nośnikach reklamy, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą i od niego niezależnych, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: aktów, decyzji instytucji rządowych, samorządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków lub innych działań protestacyjnych, awarii systemów nadawczych, awarii lub przerw w dostawach prądu.
2. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umów o świadczenie usług w postaci emisji materiałów reklamowych przypadku celowego lub przypadkowego uszkodzenia ekranów multimedialnych lub ich podpór, zasłonięcia przedpola ekranów multimedialnych na skutek działań podjętych przez właściciela drogi publicznej lub organy administracji państwowej lub samorządowej a także innych przejawów siły wyższej. Zleceniobiorca oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia od niego niezależne mające wpływ na przepustowość trasy w obrębie której znajduje się ekrany multimedialne.
3. Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z powyższym i nie będzie z tego tytułu wnosił żadnych roszczeń.
4. W przypadku zaistnienia któregokolwiek ze zdarzeń, o których mowa w pkt 1 Zleceniobiorca zobowiązuje się zawiadomić o tym Zleceniodawcę i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodne dla niego terminy emisji spotu.

5. Jeżeli z jakiegokolwiek powodu wynikającego z winy Nowosądeckiej Infrastruktury Komunalnej spot reklamowy nie zostanie wyemitowany lub zostanie wyemitowany niewłaściwie, Nowosądecka Infrastruktura komunalna zobowiązuje się do powtórnej emisji spotu reklamowego w ustalonym z Zamawiającym terminie. Zamawiający akceptuje powyższy sposób naprawienia szkody uznając go za wystarczający i zobowiązuje się, że nie będzie występował w stosunku do Nowosądeckiej Infrastruktury Komunalnej z żadnymi roszczeniami lub żądaniami z tego tytułu.

VIII.POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zleceniodawca oświadcza, że dokładnie zapoznał się z treścią niniejszych Ogólnych warunków, w pełni je akceptuje i zobowiązuje się ich przestrzegać.
2. Wszelkie zobowiązania Zleceniobiorcy w stosunku do Zleceniodawcy wynikające ze zlecenia emisji, niniejszych Ogólnych warunków ograniczają się wyłącznie do tych, które zostały w nich wyraźnie wymienione.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi warunkami zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa, w tym w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające ze zleceń rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy wg siedziby Zleceniobiorcy.
5. Zleceniodawca jak i Zleceniobiorca zobowiązują się zachować poufność i nie ujawniać bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony treści zawartej pomiędzy nimi umowy oraz zasad współpracy, z wyjątkiem sytuacji, gdy jest to wymagane przepisami prawa. Informacje o których mowa powyżej będą traktowane jako w pełni poufne i stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. 2003 Nr 153 poz. 1503). Wszelkie ujawnienie informacji o których mowa powyżej będzie podlegać odpowiedzialności karnej na podstawie art.23 wskazanej ustawy.